

## ファッションブランド「ヒロコシノ」

PI: 水谷孝次  
CD: 水谷孝次  
AD: 水谷孝次  
D: 遠藤一成、スズキユタカ  
DF: 水谷事務所  
P: 与田弘志  
A: 水谷事務所  
CI: ヒロコシノインター  
ナショナル  
2000~2005年

「ヒロコシノ」は、レディース、メンズ、オートクチュールまで手掛け、東洋と西洋を内包する大胆な服づくりを精力的に展開している。ファッションデザインは、単なる時代の流行ではなく、歴史や伝統にも根ざした生活文化。コシノヒロコも個人的な歴史を核としながら、異なる価値観・伝統への挑戦、21世紀へ向けてのファッション実験を試みつつ、新しい世界を求め続ける。

### Fashion Brand "HIROKO KOSHINO"

PI: Koji Mizutani  
CD: Koji Mizutani  
AD: Koji Mizutani  
D: Kazunari Endo,  
Yutaka Suzuki  
DF: Mizutani Studio  
P: Hiroshi Yoda  
A: Mizutani Studio  
CI: HIROKO KOSHINO  
International  
2000-2005

"Hiroko Koshino" is a vigorous fashion brand; its bold style embraces elements of the Orient and the Occident, and its creation ranges from ladies', men's, to haute couture. Fashion design is not just a trend in a certain epoch but a living culture based on history and tradition. Koshino Hiroko also works on the base of her personal history, and keeps on challenging different values and tradition. She continuously experiments to create fashion for the 21st century and to break new ground.

# HIROKO KOSHINO

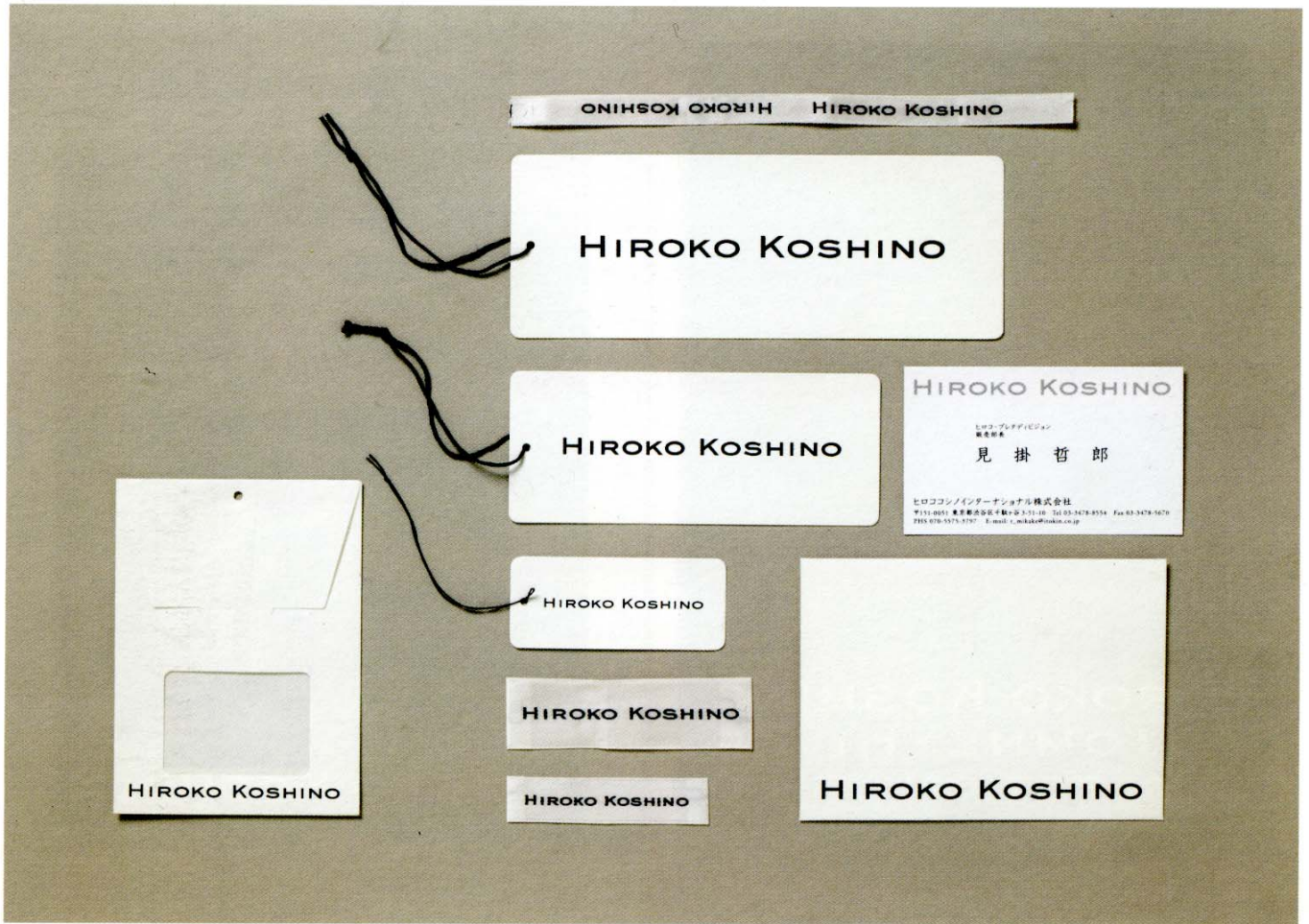
ロゴタイプ/1行 Logotype: 1 line

# HIROKO KOSHINO

ロゴタイプ/2行 Logotype: 2 lines



封筒 Envelopes

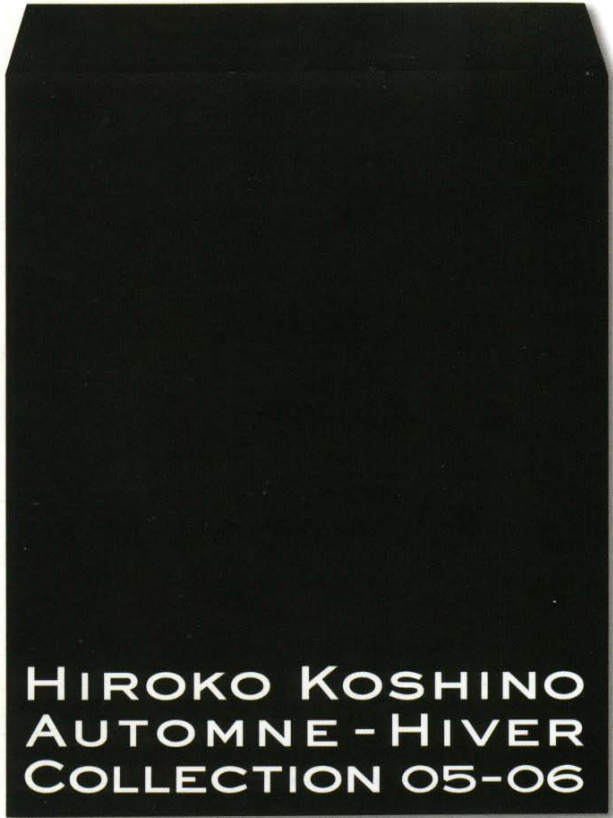


タグ、ステーショナリー Tags and stationery

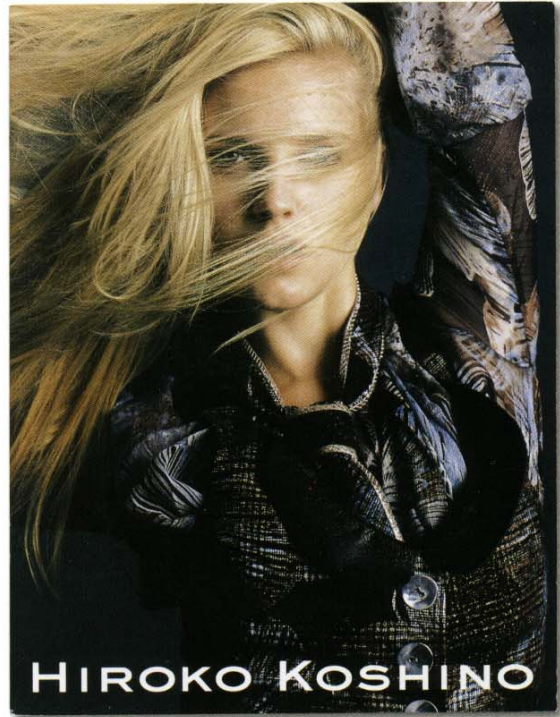


ショッピングバッグ Shopping bags

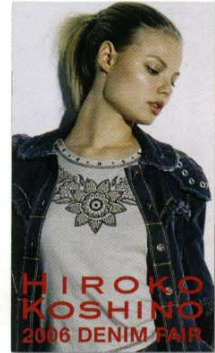




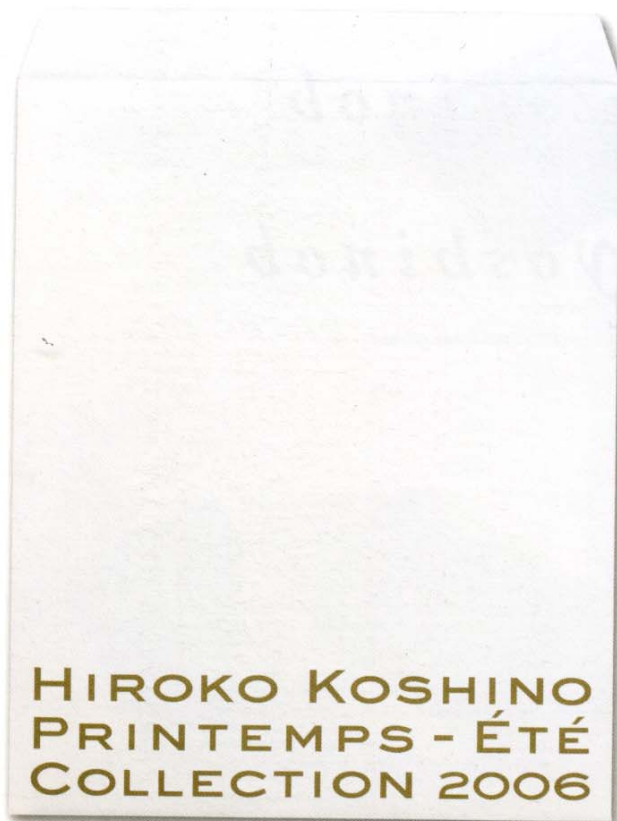
封筒 Envelope



コレクションカタログ Collection catalog



ダイレクトメール DM



封筒 Envelope



コレクションカタログ Collection catalog



コレクションカタログ / 中頁 Collection catalog (inside pages)



# イベント「メリープロジェクト」

PI: 水谷孝次  
 CD: 水谷孝次  
 AD: 水谷孝次  
 D: 遠藤一成、スズキユタカ  
 DF: 水谷事務所  
 CW: 吉田広二、笠井未来  
 P: 水谷孝次  
 A: 水谷事務所  
 CI: メリープロジェクト  
 1999~2006年

新しい時代をハッピーにするのは人々の笑顔。「Merry Project」は人々の笑顔とメッセージを通して、世界に「Merry」の輪を広げようとするプロジェクト。「Merry Expo」は、「笑顔は国境を越えた最良のコミュニケーション」という合言葉のもとに世界中の人々の「笑顔のメッセージ」を集め、それを世界に向けて発信していくコミュニケーションアートである。

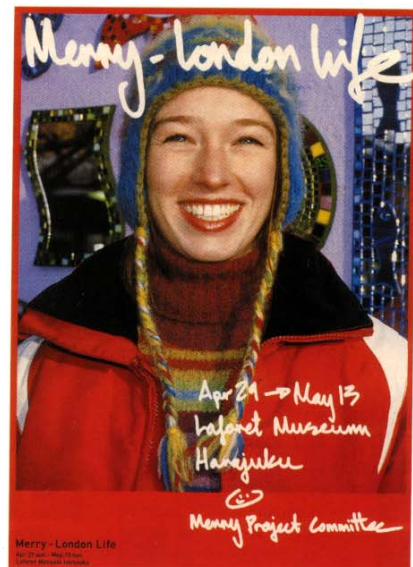
## Event "Merry Project"

PI: Koji Mizutani  
 CD: Koji Mizutani  
 AD: Koji Mizutani  
 D: Kazunari Endo, Yutaka Suzuki  
 DF: Mizutani Studio  
 CW: Koji Yoshida, Miku Kasai  
 P: Koji Mizutani  
 A: Mizutani Studio  
 CI: Merry Project  
 1999-2006

The "Merry Project" was based on the idea that it's people's smiles that make the new era a happy one, and its aim was to broaden a circle of being "merry" in the world through people's smiles and messages. For the "Merry Expo", "messages of smile" were collected from all over the world under the slogan "smile is the best way of communication which can cross borders", before those messages were sent out to the world.



「Merry Expo」のロゴ Logos for "Merry Expo"



フライヤー Flyers





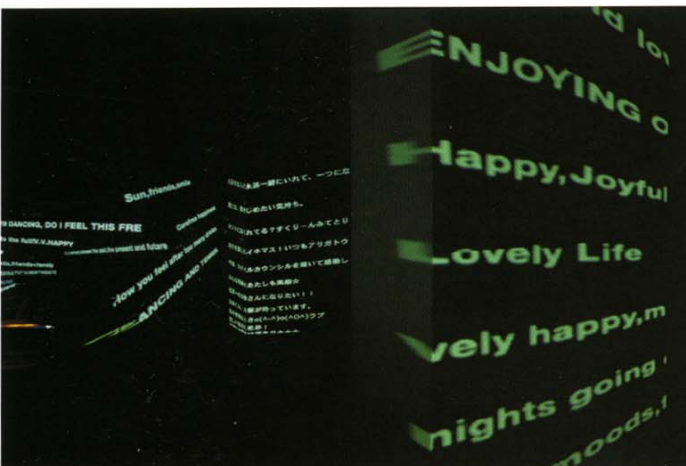
「Merry at Laforet 2000」(ラフォーレミュージアム原宿とラフォーレ原宿館内での展覧会) "Merry at Laforet 2000" (exhibition at Laforet Museum and at Laforet Harajuku, Tokyo)



「Merry EXPO Book」 "Merry EXPO Book"



「Merry -Tokyo Life」(ロンドンセルフリッジ百貨店) "Merry-Tokyo Life" (Selfridges, London)



「Merry at Laforet 2000」(ラフォーレミュージアム原宿とラフォーレ原宿館内での展覧会) "Merry at Laforet 2000" (exhibition at Laforet Museum and at Laforet Harajuku, Tokyo)





イベント「メリープロジェクト」



[Merry in NY] (六本木ヒルズインフォメーションセンターのTHINK ZONE)  
 \*Merry in NY\* (THINK ZONE, Information Center, Roppongi Hills, Tokyo)



[Merry Expo] (愛知万博「愛・地球博」) \*Merry Expo\* (Open space, EXPO 2005 AICHI JAPAN)

What does "Merry Expo" mean to you? ... Merry Expo ... EXPO 2005 AICHI JAPAN ... 25 (FRI) MAR → 25 (SUN) SEP ... Over 20,000 smiles and messages from 23 nations



[Merry Expo Free Paper] \*Merry Expo Free Paper\*



[Merry Book] \*Merry Book\*





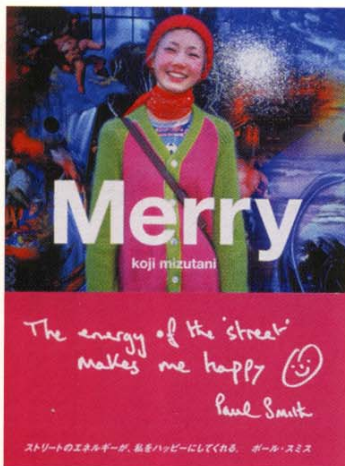
「Merry in Tokyo」(電通ビルと六本木ヒルズ) "Merry in Tokyo" (Dentsu Building and Roppongi Hills, Tokyo)



「Merry in NY」(渋谷・タワーレコード) "Merry in NY" (Tower Records, Shibuya, Tokyo)



「Merry in NY」(渋谷TV) "Merry in NY" (Shibuya TV)



Merry(BAUHAUS) Merry(BAUHAUS)



Merry(INFAS) Merry(INFAS)



「Merry in KOBE 2002」(神戸21世紀・復興記念事業で神戸市の工事現場仮囲い) "Merry in KOBE 2002" (temporary fence around the construction site, Development of the 21st Century Kobe Restoration Commemorative Project, Kobe city)